



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GSI528	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Empresarial	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Geral: Capacitar o estudante a identificar as formas de administração, bem como administrar estas organizações.

Específicos:

- Promover ao futuro profissional de Sistema de Informação os conhecimentos básicos de gestão empresarial,
- Possibilitar ao futuro profissional de Sistema de Informação compreender as estruturas organizacionais,
- Proporcionar ao futuro profissional de Sistema de Informação conhecer as formas de administração,
- Permitir ao futuro profissional de Sistema de Informação perceber as formas de avaliação de seu desempenho através do gerenciamento de indicadores financeiros, relativos a cliente e de qualidade e produtividade.

2. **EMENTA**

Conceitos básicos de administração de empresas. Estrutura Organizacional. Departamentalização. Conceito bens e serviços, objetivos de desempenho. A função Produção e sua inter-relação com a estrutura da empresa. Administração sinérgica; conceitos de liderança. Sistemas de Gestão integrada; planos de gestão. Administração por objetivos; conceitos de visão, missão políticas e indicadores de desempenho. Administração participativa. Visão sistêmica da empresa. Tecnologia da informação e empresas modernas. Administração estratégica; planejamento empresarial.

3. **PROGRAMA**

1. A administração de empresa – conceitos
 1. Conceitos básicos
 2. Premissas básicas das escolas de administração

2. Estrutura Organizacional
 1. Tipos principais de organogramas
 2. Componentes, condicionantes, níveis de influência e de abrangência
3. Administração da produção
 1. Entradas e saídas principais e secundárias da organização, seus bens e serviços
 2. Os 5 objetivos de desempenho da operação empresarial - rapidez, flexibilidade, qualidade, confiabilidade e custo
4. Administração por objetivos
 1. Conceitos e origem
 2. Características, fixação de objetivos e ciclo da APO
 3. O conceito de cliente-fornecedor interno
5. A gestão da qualidade
 1. O gerenciamento da qualidade
 2. O conceito de cliente-fornecedor interno
6. Administração estratégica
 1. Planejamento estratégico
 2. Planejamento empresarial
 3. Unidades estratégicas de negócios
7. Administração participativa
 1. Concepções de participação
 2. Co-gestão
8. As decisões na empresa e a utilização de indicadores de desempenho (financeiro, qualidade e produtividade)
 1. Balanced Scorecard
 2. Indicadores financeiros
9. Plano de gestão integrada
 1. Conceito de ERP
 2. Tipos de ERP

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2008.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALDEIRA, Jorge. **100 Indicadores da Gestão - Key Performance Indicators**. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. *E-book*. Disponível em: <https://www.sistemas.ufu.br/biblioteca-gateway/minhabiblioteca/9789896940379>. Acesso em: 19 jan. 2023.

CAMPOS, Vicente F. **TQC: controle da qualidade total** (no estilo japonês). 8. ed. Nova Lima, MG: INDG Tecs, 2004.

HEIL, Gary; BENNIS, Warren; STEPHENS, Deborah C. **Douglas McGregor em foco: gerenciando o lado humano da empresa**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://www.sistemas.ufu.br/biblioteca-gateway/minhabiblioteca/9788522482115>. Acesso em: 08 ago. 2022.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Rafael Dias Araújo
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação
Campus Monte Carmelo

Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Dias Araújo, Coordenador(a)**, em 24/01/2023, às 19:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 07/03/2023, às 11:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4215003** e o código CRC **DB423EB4**.