



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> GSI501	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Empreendedorismo em Informática	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Gestão e Negócios		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 00 horas	<b>CH TOTAL:</b> 60 horas

1. **OBJETIVOS**

**Geral:** Determinar oportunidades empreendedoras em computação, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio por meio do plano de negócio.

**Específicos:**

- Orientar alunos quanto a realidade do ambiente de negócios atual
- Capacitar o acadêmico a entender quais são os diferentes setores organizacionais
- Analisar características do chamado “perfil empreendedor”
- Auxiliar o aluno a entender como funciona o plano de negócio e a como o estruturar
- Possibilitar maior reflexão acerca do tema “criatividade” e suas diferentes técnicas

2. **EMENTA**

Criatividade. O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações. A visão do futuro. Levantamento de expectativas. Empreendedorismo: conceito, perfil, tipos e mitos. Empresas emergentes. Noções de Plano de Negócios. Criação de uma empresa: plano de negócios simplificado.

3. **PROGRAMA**

## 1. Introdução

1. O que é empreendedorismo
2. Como surge o empreendedorismo
3. O perfil do empreendedor
4. Tipos de empreendedores
5. Mitos e realidades sobre o empreendedorismo

6. O processo empreendedor
  7. O reconhecimento de oportunidades de mercado
  8. A concepção de novas visões e relações
2. Estrutura de um plano de negócios
    1. Planejamento estratégico (análise do ambiente competitivo e análise SWOT)
    2. Sumário executivo – visão, missão e valores
  3. Criatividade
    1. Conceito e diferenças entre criatividade e geração de ideias.
    2. Abordagem teórica e ferramentas para o desenvolvimento da criatividade/ Brainstorming e exercícios práticos
  4. Plano de negócio simplificado
    1. Conceito, benefícios e roteiro/ Exemplo de plano de negócio
    2. Estruturação mercadológica/ Estruturação organizacional e operacional/ Estudo econômico e financeiro
  5. A empresa emergente
    1. Novos modelos de negócios/ O conceito e as startups/ A criação e o lançamento de uma empresa.
    2. Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente/ Franquias

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COZZI, Afonso *et al.* (org.). **Empreendedorismo de base tecnológica**: spin-off : criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidade e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DEGEN, Ronald J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019. *E-book*: Disponível em: <https://www.sistemas.ufu.br/biblioteca-gateway/minhabiblioteca/9788582605189> . Acesso em 13 out. 2022.

BODEN, Margaret A. (org.). **Dimensões da criatividade**. Porto Alegre: Artmed, 1999.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 1986.

KUAZAQUI, Edmir (org). **Liderança e criatividade em negócios**. São Paulo: Thomson Learning, 2006. *E-book*. Disponível em: <https://www.sistemas.ufu.br/biblioteca-gateway/minhabiblioteca/9788522108435>. Acesso em: 03 ago. 2022.

#### 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Rafael Dias Araújo  
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação  
Campus Monte Carmelo

Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de Oliveira  
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Rafael Dias Araújo, Coordenador(a)**, em 25/01/2023, às 18:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 07/03/2023, às 11:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4217713** e o código CRC **065534A8**.