



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE COMPUTAÇÃO**  
**COLEGIADO DO CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA: COMÉRCIO ELETRÔNICO E PORTAIS CORPORATIVOS**

<b>CÓDIGO: GSI043</b>		<b>UNIDADE ACADÊMICA:</b> <b>FACULDADE DE COMPUTAÇÃO</b>		
<b>PERÍODO/SÉRIE: 7º OU 8º</b>		<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b>	<b>CH TOTAL:</b>
<b>OBRIGATÓRIA: ( )</b>	<b>OPTATIVA: (X)</b>	60	00	60
<b>OBS:</b>				
<b>PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ</b>		<b>CÓ-REQUISITOS: NÃO HÁ</b>		

**OBJETIVOS**

Capacitar o aluno a desenvolver sistemas de comércio eletrônico e portais corporativos. Para isto, serão estudados os aspectos inerentes ao projeto, implementação e avaliação de desempenho dos servidores de comércio eletrônico e ao desenvolvimento de sistemas de comércio eletrônico, bem como os conceitos relacionados com a gestão do conhecimento e com os tipos, projeto e desenvolvimento de portais de conhecimento corporativos.

**EMENTA**

Este curso é dividido em dois módulos. A primeira parte fornece os conceitos, características, modalidades, evolução e desafios inerentes ao comércio eletrônico; bem como os aspectos de projeto e implementação dos servidores de comércio eletrônico; a modelagem, implementação e personalização dos serviços de comércio eletrônico; e a avaliação de desempenho do sistema. A segunda parte introduz alguns conceitos sobre Gestão do Conhecimento (GC), assim como contempla os conceitos, definições e um breve histórico sobre os portais corporativos e sua utilização na gestão do conhecimento; apresenta os tipos dos portais corporativos; e trata os aspectos de seu desenvolvimento, englobando suas necessidades, arquiteturas, políticas e sistemas. Os conceitos teóricos fornecidos em cada módulo serão fundamentados através de estudos de casos.

*(Handwritten marks)*

## DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- 1- Comércio eletrônico
  - 1.1. Introdução
    - 1.1.1. Conceitos e características
    - 1.1.2. Modalidades de negócio eletrônico
    - 1.1.3. Arquitetura Web: componentes e protocolos
    - 1.1.4. Histórico, evolução, desafios atuais
  - 1.2. Servidores de comércio eletrônico
    - 1.2.1. Tipos de arquitetura
    - 1.2.2. Funcionamento
    - 1.2.3. Aspectos de Implementação
  - 1.3. Serviços de comércio eletrônico
    - 1.3.1. Modelagem e implementação de serviços
    - 1.3.2. Processamento e monitoramento de transações
      - 1.3.2.1. Integridade dos dados
      - 1.3.2.2. Segurança
      - 1.3.2.3. Tratamento de falhas
    - 1.3.3. Sistemas de pagamento eletrônico
    - 1.3.4. Distribuição dos serviços
    - 1.3.5. Personalização de serviços
  - 1.4. Desempenho do Sistema
    - 1.4.1. Metodologia, métricas e técnicas de avaliação
    - 1.4.2. Caracterização de carga
    - 1.4.3. Medição de desempenho de servidores
    - 1.4.4. Calibração do desempenho
  - 1.5. Estudos de caso
    - 1.5.1. Lojas virtuais
    - 1.5.2. Leilões eletrônicos
- 2- Portais corporativos
  - 2.1. Gestão do Conhecimento (GC)
    - 2.1.1. Conhecimento, informação e exclusão social
    - 2.1.2. Comunidades de conhecimento
    - 2.1.3. Públicos da Informação
    - 2.1.4. Criação do conhecimento organizacional
  - 2.2. Portais de conhecimento corporativos
    - 2.2.1. Conceitos e características
    - 2.2.2. Papel dos portais corporativos na GC
    - 2.2.3. Histórico e evolução
  - 2.3. Tipos de portais
    - 2.3.1. Quanto à utilização
    - 2.3.2. Quanto à função
  - 2.4. Desenvolvimento de portais
    - 2.4.1. Arquitetura e componentes
    - 2.4.2. Requisitos mínimos
    - 2.4.3. Políticas e sistemas
  - 2.5. Estudo de casos

→

## BIBLIOGRAFIA

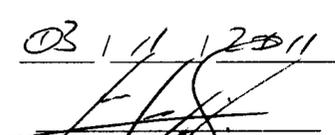
### Básica

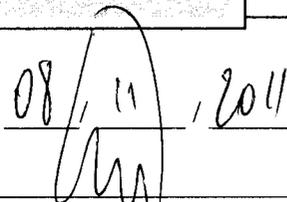
- W. Meira Jr., C. Murta, S. Campos, D. Guedes. Comércio Eletrônico: Projeto e Desenvolvimento de Sistemas, Editora Campus, 2002.
- J.C.C. Terra e C. Gordon. Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

### Complementar

- E. DaCosta. Global E-Commerce Strategies for Small Businesses, MIT Press, 2001.
- W. Meira Jr., C. Murta e R. Resende. Comércio Eletrônico na WWW, Escola de Computação, São Paulo, Julho, 2000.
- R.V. da Silva e A. Neves (eds). Gestão de Empresas na Era do Conhecimento, Portugal, Editora Silabo, 2003.
- L.C.S. Azevedo. Gestão do Conhecimento em Organizações Públicas. Rio Estudos n.67, Instituto Pereira Passos/Dir.de Informações Geográficas, agosto 2002. (Coleção Estudos da Cidade).

## APROVAÇÃO

03/11/2011  
  
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso  
Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Dr. Daniel Gomes Mesquita  
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação  
Portaria R N°. 1257/10

08/11/2011  
  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica

Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Ilmério Reis da Silva  
Diretor da Faculdade de Computação  
Portaria R N°. 757/11