



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Departamento de Gestão de Pessoas
 Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 216



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo em Informática				
Unidade Ofertante:	FAGEN				
Código:	GS1001	Período/Série:	1°	Turma:	C
Carga Horária:			Natureza:		
Teórica:	72 h	Prática:	0	Total:	72 h
Professor(A):	Michelle de Castro Carrijo			Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Observações:				Ano/Semestre:	2023/1

2. EMENTA

Levantamento de expectativas, criação de uma empresa, plano de negócios simplificado. A visão do futuro. Estudo de viabilidade. Técnicas de negociação. Criatividade. A questão dos paradigmas. Noções de plano de negócios. O Conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo individual e no ambiente das organizações.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina apresenta a importância da relação entre o indivíduo e suas possibilidades de crescimento, tendo em vista o potencial empreendedor.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva também preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo

Objetivos Específicos:

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios

5. PROGRAMA

1. Empreendedorismo: origem e importância do empreendedorismo; o empreendedorismo no Brasil e no mundo. Por que estudar empreendedorismo?
1.1 O processo empreendedor. Empreender como opção de carreira.
1.2 Tipos de empreendedor. Características e mitos do empreendedor
2. O empreendedor individual. Descobrendo oportunidades.
2.1 Conceitos e diferenças entre ideias e oportunidades.
2.2 Oportunidades e modelos de negócios baseados em software e serviços. A internet.
2.2 Aceleradoras, incubadoras e startups
3. Inovação, criatividade e empreendedorismo
3.1 Bloqueios à criatividade

3.2 O processo criativo
4. Plano de Negócios: conceitos básicos e objetivos
4.1 Canvas: a apresentação do modelo de negócios
4.2 Sumário Executivo
4.3 O Plano de Marketing
4.4 O Plano de Organização e Recursos Humanos
4.5 O Plano de Produção ou Operação
4.6 O Plano Econômico-Financeiro
5. Buscando Assessoria/Financiamento para o negócio
5.1 Questões legais de constituição da empresa

6. METODOLOGIA

As aulas contarão com encontros presenciais que ocorrerão no campus Santa Monica, às segundas feiras, das 19:00h as 22:30h. O programa da disciplina será visto em aulas expositivas, seminários, encontros com profissionais da área, debates com vários exemplos ilustrativos utilizando dos recursos de quadro e data-show, com envolvimento total dos alunos, transformando-os em agentes ativos dentro de sala de aula. As dúvidas poderão ser sanadas em sala de aula ou em horários específicos de atendimento a serem agendados com a professora.

6.2 TECNOLOGIAS DIGITAIS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Para o suporte ao desenvolvimento das atividades de ensino e aprendizagem da disciplina, será utilizada a plataforma Moodle, que é considerada um dos canais digitais de comunicação formais da disciplina. Por meio do ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da disciplina, no Moodle, serão enviados comunicados aos estudantes, disponibilizados materiais de apoio e roteiros de atividades, e postados os relatórios de controle de assiduidade e de notas, além de outras informações que se fizerem necessárias.

Pelo exposto, é fundamental que a/o estudante inscreva-se no AVA da disciplina.

- Acesse-o por meio do seguinte link: <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=7181>
- Chave de inscrição: **GS1001**

Para atendimento ao aluno, em caso de dúvidas, a professora disponibilizará o horário das 16:00 as 18:30h às segundas feiras em sua sala de trabalho, sala 110, localizada no Bloco 5M.

6.3 TRABALHO DISCENTE EFETIVO (TDE)

Serão cumpridas 8 horas-aulas por meio de atividades realizadas fora de sala de aula. As horas relativas a estas atividades estão relacionadas no Quadro 1 (Cronograma de atividades). A apuração da assiduidade destas atividades feita por meio das entregas dos respectivos relatórios. Ou seja, o não cumprimento da atividade, aferido por meio de entrega de relatório, implicará o lançamento de faltas relativas à carga horária de TDE.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
1ª 31/07	Empreendedorismo: origem e importância do empreendedorismo;	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina e formas de avaliação • Fórum de dúvidas semana 1, • Aula 1º módulo, 	4 horas

		<ul style="list-style-type: none"> • Explicações do professor, • Leituras básicas, • Vídeos de aprofundamento 	
2ª 07/08	O processo empreendedor. Empreender como opção de carreira.	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 2, • Aula 2ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas • Atividade de revisão do conteúdo dado 	4 horas
3ª 14/08	Tipos de empreendedor. Características e mitos do empreendedor. O empreendedor individual. Descobrendo oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 3, • Aula 3ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas, • Atividade de revisão do conteúdo dado 	4 horas
4ª 21/08	Inovação, criatividade e empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 5, • Aula 5ª módulo, • Explicações do professor, • Vídeos de aprofundamento • Atividade de revisão do conteúdo dado 	4 horas
5ª 28/08	Aceleradoras, incubadoras e startups	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 4, • Aula 4ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas, • Atividade de revisão do conteúdo dado 	4 horas
6ª 04/09	Reposição de quinta feira		-
7ª 11/09	Bloqueios à criatividade. O processo criativo	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 6, • Aula 6ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas, • Estudo de caso 	4 horas
8ª 18/09	Plano de Negócios: conceitos básicos e objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 7, • Aula 7ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas, • Atividade de revisão do conteúdo dado 	4 horas
9ª 25/09	Canvas: a apresentação do modelo de negócios	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de dúvidas semana 8, • Aula 8ª módulo, • Explicações do professor, • Leituras básicas, 	4 horas

		<ul style="list-style-type: none"> Realização de um CANVAS, 	
10ª 02/10	Sumário Executivo	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 9, Aula 9º módulo, Explicações do professor, Leituras básicas Elaboração plano de negócios 	4 horas
11ª 09/10	O Plano de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 10, Aula 10º módulo, Explicações do professor, Leituras básicas, TDE – elaboração de um plano de negócios 	6 horas
12ª 16/10	O Plano de Organização e Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 11, Aula 11º módulo, Explicações do professor, Leituras básicas, Vídeos de aprofundamento Elaboração plano de negócios TDE – elaboração de um plano de negócios 	6 horas
13ª 23/10	O Plano de Produção ou Operação	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 12, Aula 12º módulo, Explicações do professor, Leituras básicas, TDE – elaboração de um plano de negócios 	6 horas
14ª 30/10	O Plano Econômico-Financeiro	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 13, Aula 13º módulo, Explicações do professor Elaboração plano de negócios TDE – elaboração de um plano de negócios 	6 horas
15ª 06/11	Buscando assessoria e financiamento Questões legais de constituição da empresa	<ul style="list-style-type: none"> Fórum de dúvidas semana 14, Aula 14º e 15 º módulos, Explicações do professor, Leituras básicas, Vídeos de aprofundamento 	4 horas

16ª 13/11	Apresentação e entrega de trabalhos	Apresentação de trabalhos	4 horas
17ª 20/11	Prova de recuperação	Prova de recuperação	4 horas
18ª 27/11	FERIADO		-
Total			72 horas

7. AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação proposto para este componente curricular se subdividirá nas seguintes avaliações:

- Realização de atividade de revisão de conteúdo: 60,0 pontos. Atividades individuais. Realizadas após cada conteúdo dado ao longo das 16 semanas de aula.
- Plano negócios: 20,0 pontos. Atividade em grupo. Desenvolvido entre 10ª e 14ª semana de aula. Entrega e apresentação no dia 13/11/23.
- Trabalho sobre tendências de mercado em SI: 20,0 pontos. Atividade em grupos. Entrega e apresentação em 13/11/23.

7.1 FORMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será por meio de atividades avaliativas de revisão de conteúdo realizadas em sala de aula, na forma de análise e discussão de casos, de resolução de exercícios e de situações-problema. Dessa forma, conforme previsto no Quadro 1, em cada uma das aulas, entre a 2ª e a 15ª semanas, será realizada uma atividade avaliativa. A cada uma dessas atividades serão atribuídos, em média, de 5,0 a 10,0 pontos (a pontuação estará especificada no roteiro de cada atividade).

A atividade plano de negócios será executada entre a 10ª e 14ª semanas, por meio de TDE (trabalho discente efetivo). Os alunos elaborarão um plano de negócios para uma empresa hipotética. Essa atividade deverá ser desenvolvida em grupo e a apresentação final ocorrerá no dia 13/11/23.

Por sua vez, o trabalho final, os alunos, em duplas ou trios, escolherão um tema de maior afinidade no que tange às tendências de mercado em SI para desenvolver com maior profundidade e associando com a visão de prática de mercado. Eles desenvolverão esse trabalho ao longo do semestre sob a orientação da professora. E deverão apresentar e entregar no dia 13/11/23.

Importante:

- Para ser aprovado, o discente deverá alcançar, no mínimo, 60 pontos no aspecto do aproveitamento e 75% no aspecto da assiduidade às atividades curriculares efetivamente realizados. Ambos os índices determinam o aproveitamento final no componente curricular.
- Processo de recuperação de aprendizagem: para os alunos que apresentarem, frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina, mas **nota inferior à média necessária para sua aprovação**, será incluída uma atividade de recuperação, com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022. O aluno poderá fazer uma prova ao final do semestre incluindo todo o conteúdo programático da disciplina, com o valor de 100,0, na qual deverá obter o mínimo de 60,0 pontos para sua aprovação. **A prova de recuperação acontecerá no dia 20/11/23.**

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. S.Paulo. Thomson Learning. 2007.

DORNELAS, José C.A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Campus. 2008.

MARIANO, S. R. H.; MAYER, V. F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para a criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHIAVENATO, J. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R.J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. O Segredo de Luisa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus. 2008.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (orgs.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FERRARI, R. **Empreendedorismo para Computação**: Criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 1ª. Ed., 2009.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

FILLION, L. J.; DOLABELA, F. Boa ideia! E agora? Plano de Negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Michelle de Castro Carrijo, Professor(a) do Magistério Superior**, em 25/09/2023, às 16:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4851286** e o código CRC **75019AC3**.