



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE COMPUTAÇÃO
COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: COMÉRCIO ELETRÔNICO E PORTAIS CORPORATIVOS

CÓDIGO: GBC203		UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE COMPUTAÇÃO		
PERÍODO/SÉRIE: -		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATÓRIA: ()	OPTATIVA: (X)	60	00	60
NÚCLEO DE FORMAÇÃO: Tecnológica / Profissional				
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ		CÓ-REQUISITOS: NÃO HÁ		

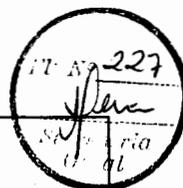
OBJETIVOS

Capacitar o aluno a desenvolver sistemas de comércio eletrônico e portais corporativos. Para isto, serão estudados os aspectos inerentes ao projeto, implementação e avaliação de desempenho dos servidores de comércio eletrônico e ao desenvolvimento de sistemas de comércio eletrônico, bem como os conceitos relacionados com a gestão do conhecimento e com os tipos, projeto e desenvolvimento de portais de conhecimento corporativos.

EMENTA

Este curso é dividido em dois módulos. A primeira parte fornece os conceitos, características, modalidades, evolução e desafios inerentes ao comércio eletrônico; bem como os aspectos de projeto e implementação dos servidores de comércio eletrônico; a modelagem, implementação e personalização dos serviços de comércio eletrônico; e a avaliação de desempenho do sistema. A segunda parte introduz alguns conceitos sobre Gestão do Conhecimento (GC), assim como contempla os conceitos, definições e um breve histórico sobre os portais corporativos e sua utilização na gestão do conhecimento; apresenta os tipos dos portais corporativos; e trata os aspectos de seu desenvolvimento, englobando suas necessidades, arquiteturas, políticas e sistemas. Os conceitos teóricos fornecidos em cada módulo serão fundamentados através de estudos de casos.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA



- 1- Comércio eletrônico
 - 1.1. Introdução
 - 1.1.1. Conceitos e características
 - 1.1.2. Modalidades de negócio eletrônico
 - 1.1.3. Arquitetura Web: componentes e protocolos
 - 1.1.4. Histórico, evolução, desafios atuais
 - 1.2. Servidores de comércio eletrônico
 - 1.2.1. Tipos de arquitetura
 - 1.2.2. Funcionamento
 - 1.2.3. Aspectos de Implementação
 - 1.3. Serviços de comércio eletrônico
 - 1.3.1. Modelagem e implementação de serviços
 - 1.3.2. Processamento e monitoramento de transações
 - 1.3.2.1. Integridade dos dados
 - 1.3.2.2. Segurança
 - 1.3.2.3. Tratamento de falhas
 - 1.3.3. Sistemas de pagamento eletrônico
 - 1.3.4. Distribuição dos serviços
 - 1.3.5. Personalização de serviços
 - 1.4. Desempenho do Sistema
 - 1.4.1. Metodologia, métricas e técnicas de avaliação
 - 1.4.2. Caracterização de carga
 - 1.4.3. Medição de desempenho de servidores
 - 1.4.4. Calibração do desempenho
 - 1.5. Estudos de caso
 - 1.5.1. Lojas virtuais
 - 1.5.2. Leilões eletrônicos
- 2- Portais corporativos
 - 2.1. Gestão do Conhecimento (GC)
 - 2.1.1. Conhecimento, informação e exclusão social
 - 2.1.2. Comunidades de conhecimento
 - 2.1.3. Públicos da Informação
 - 2.1.4. Criação do conhecimento organizacional
 - 2.2. Portais de conhecimento corporativos
 - 2.2.1. Conceitos e características
 - 2.2.2. Papel dos portais corporativos na GC
 - 2.2.3. Histórico e evolução
 - 2.3. Tipos de portais
 - 2.3.1. Quanto à utilização
 - 2.3.2. Quanto à função
 - 2.4. Desenvolvimento de portais
 - 2.4.1. Arquitetura e componentes
 - 2.4.2. Requisitos mínimos
 - 2.4.3. Políticas e sistemas
 - 2.5. Estudo de casos

f. da

BIBLIOGRAFIA

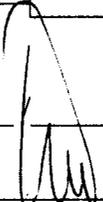
Básica

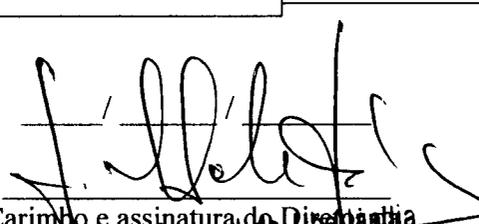
- W. Meira Jr., C. Murta, S. Campos, D. Guedes. Comércio Eletrônico: Projeto e Desenvolvimento de Sistemas, Editora Campus, 2002.
- J.C.C. Terra e C. Gordon. Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

Complementar

- E. DaCosta. Global E-Commerce Strategies for Small Businesses, MIT Press, 2001.
- W. Meira Jr., C. Murta e R. Resende. Comércio Eletrônico na WWW, Escola de Computação, São Paulo, Julho, 2000.
- R.V. da Silva e A. Neves (eds). Gestão de Empresas na Era do Conhecimento, Portugal, Editora Silabo, 2003.
- L.C.S. Azevedo. Gestão do Conhecimento em Organizações Públicas. Rio Estudos n.67, Instituto Pereira Passos/Dir.de Informações Geográficas, agosto 2002. (Coleção Estudos da Cidade).

APROVAÇÃO


Carimbo e assinatura do Coordenador do curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Ilmério Reis da Silva
Coordenador do Curso de Ciência da Computação
Portaria R nº 713/08


Carimbo e assinatura do Diretor da Faculdade de Computação
Universidade Federal de Uberlândia
Unidade Acadêmica
Prof. Jamil Saleem Barber
Diretor da Faculdade de Computação
Portaria R nº 672/07