



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FACOM39046	COMPONENTE CURRICULAR: COMÉRCIO ELETRÔNICO E PORTAIS CORPORATIVOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE COMPUTAÇÃO		SIGLA: FACOM
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Capacitar o aluno a desenvolver sistemas de comércio eletrônico e portais corporativos. Para isto, serão estudados os aspectos inerentes ao projeto, implementação e avaliação de desempenho dos servidores de comércio eletrônico e ao desenvolvimento de sistemas de comércio eletrônico, bem como os conceitos relacionados com a gestão do conhecimento e com os tipos, projeto e desenvolvimento de portais de conhecimento corporativos.

2. **EMENTA**

Este curso é dividido em dois módulos. A primeira parte fornece os conceitos, características, modalidades, evolução e desafios inerentes ao comércio eletrônico; bem como os aspectos de projeto e implementação dos servidores de comércio eletrônico; a modelagem, implementação e personalização dos serviços de comércio eletrônico; e a avaliação de desempenho do sistema. A segunda parte introduz alguns conceitos sobre Gestão do Conhecimento (GC), assim como contempla os conceitos, definições e um breve histórico sobre os portais corporativos e sua utilização na gestão do conhecimento; apresenta os tipos dos portais corporativos, e trata os aspectos de seu desenvolvimento, englobando suas necessidades, arquiteturas, políticas e sistemas. Os conceitos teóricos fornecidos em cada módulo serão fundamentados através de estudos de casos.

3. **PROGRAMA**

1. Comércio eletrônico

1.1. Introdução

- 1.1.1. Conceitos e características
- 1.1.2. Modalidades de negócio eletrônico
- 1.1.3. Arquitetura Web: componentes e protocolos
- 1.1.4. Histórico, evolução, desafios atuais

1.2. Servidores de comércio eletrônico

- 1.2.1. Tipos de arquitetura
- 1.2.2. Funcionamento
- 1.2.3. Aspectos de Implementação

1.3. Serviços de comércio eletrônico

1.3.1. Modelagem e implementação de serviços

1.3.2. Processamento e monitoramento de transações

1.3.2.1. Integridade dos dados

1.3.2.2. Segurança

1.3.2.3. Tratamento de falhas

1.3.3. Sistemas de pagamento eletrônico

1.3.4. Distribuição dos serviços

1.3.5. Personalização de serviços

1.4. Desempenho do Sistema

1.4.1. Metodologia, métricas e técnicas de avaliação

1.4.2. Caracterização de carga

1.4.3. Medição de desempenho de servidores

1.4.4. Calibração do desempenho

1.5. Estudos de caso

1.5.1. Lojas virtuais

1.5.2. Leilões eletrônicos

2. Portais corporativos

2.1. Gestão do Conhecimento (GC)

2.1.1. Conhecimento, informação e exclusão social

2.1.2. Comunidades de conhecimento

2.1.3. Públicos da Informação

2.1.4. Criação do conhecimento organizacional

2.2. Portais de conhecimento corporativos

2.2.1. Conceitos e características

2.2.2. Papel dos portais corporativos na GC

2.2.3. Histórico e evolução

2.3. Tipos de portais

2.3.1. Quanto à utilização

2.3.2. Quanto à função

2.4. Desenvolvimento de portais

2.4.1. Arquitetura e componentes

2.4.2. Requisitos mínimos

2.4.3. Políticas e sistemas

2.5. Estudo de casos

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MEIRA JR., W. *et al.* **Sistemas de comércio eletrônico: projeto e desenvolvimento.** [s.l.]: Editora Campus, 2002.

TERRA, J.C.C.; GORDON, C. **Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento.** 6. ed. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO, L.C.S. **Gestão do conhecimento em organizações públicas.** Rio Estudos, n. 67. Rio de Janeiro: Instituto Pereira Passos/Dir. de Informações Geográficas, 2002.

COSTA, E. da. **Global e-commerce strategies for small businesses,** Cambridge: MIT Press, c2001.

MEIRA JR., W.; MURTA, C. D.; RESENDE, R. S. F. **Comércio eletrônico na WWW.** Escola de Computação, São Paulo, jul/2000.

SILVA, R.V.; NEVES, A. (coord.). **Gestão de empresas na era do conhecimento.** Lisboa: Editora Sílabo, 2003.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Jefferson Rodrigo de Souza
Coordenador do Curso de Sistemas de Informação

Prof. Dr. Mauricio Cunha Escarpinati
Diretor da Faculdade de Computação



Documento assinado eletronicamente por **Jefferson Rodrigo de Souza, Presidente**, em 21/12/2021, às 13:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauricio Cunha Escarpinati, Diretor(a)**, em 01/02/2022, às 14:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3102179** e o código CRC **CBC67168**.